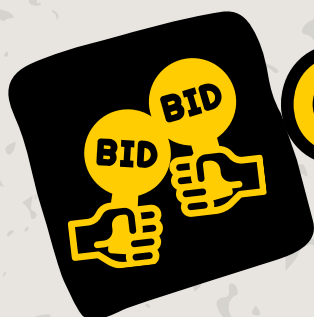




alinapopa.ro



GOOGLE ADS

STRATEGII BIDDING

1

MANUAL CPC

Controlezi suma pe care ești dispus să o plătești pentru fiecare clic.

Avantaje: Control total asupra costurilor per clic.

Dezavantaje: Necesită monitorizare și ajustare constantă.

2

MAXIMIZE CLICKS

Google ajustează licitările pentru a obține cât mai multe clicuri în limita bugetului zilnic.

Avantaje: Crește traficul către site-ul tău.

Dezavantaje: Nu garantează conversii de calitate.



3

TARGET IMPRESSION SHARE

Permite să stabilești un procentaj specific de afișări pe care dorești să îl atingi.

Avantaje: Te ajută să domini anumite poziții sau locații de afișare.

Dezavantaje: Poate duce la costuri mari fără a garanta conversii.



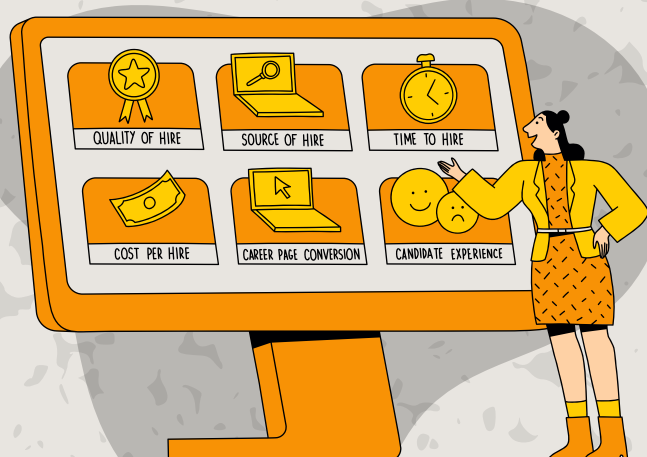
4

MAXIMIZE CONVERSIONS

Optimizează licitările pentru a obține cât mai multe conversii în limita bugetului zilnic.

Avantaje: Crește numărul total de conversii.

Dezavantaje: Poate fi costisitor dacă nu este gestionat corect.



5

MAXIMIZE CONVERSION VALUE

Google ajustează licitările pentru a maximiza valoarea totală a conversiilor.

Avantaje: Ideal pentru afaceri care urmăresc să crească și valoarea tranzacțiilor.

Dezavantaje: Poate necesita un buget mai mare și are nevoie de date istorice fiabile despre valoarea conversiilor.





alinapopa.ro



GOOGLE ADS

STRATEGII BIDDING

6

TARGET CPA

Setezi un cost mediu pe care dorești să îl plătești pentru o achiziție (conversie).

Avantaje: Ideal pentru campaniile de conversie.

Dezavantaje: Poate necesita ajustări frecvente pentru a atinge obiectivele dorite.

7

TARGET ROAS

Optimizează licitarea pentru a obține o rentabilitate specifică a investiției în publicitate.

Avantaje: Maximizează valoarea conversiilor.

Dezavantaje: Necesită date istorice pentru a funcționa eficient.



8

ENHANCED CPC

Google ajustează manual licitările pentru clicuri mai probabil să conducă la o conversie.

Avantaje: Îmbunătățește rata de conversie.

Dezavantaje: Nu oferă control total asupra costurilor.

9

TARGET CPM - VIDEO ADS

Stabilești un cost maxim per mie (CPM) pentru afișarea anunțurilor tale.

Avantaje: Permite să optimizezi afișarea anunțurilor în funcție de costul per mie dorit.

Dezavantaje: Poate fi mai potrivit pentru obiective de conștientizare a brandului decât pentru acțiuni concrete de conversie.

*tCPM și vCPM



10

CPV - VIDEO ADS

Plătești doar atunci când un utilizator vizionează un anunț video până la final sau pentru o perioadă specifică.

Avantaje: Eficient pentru creșterea vizibilității și angajamentului pe platforme video precum YouTube.

Dezavantaje: Poate necesita un buget mai mare pentru a obține un număr semnificativ de vizualizări.

